VOLOD BREZ AI / ПОДАРУНОК

Ніша за вечір: 10 конкурентів у таблиці і місце, яке ще ніхто не зайняв

ПРАКТИЧНИЙ ГАЙД · ЗБЕРЕЖИ СОБІ

Для кого: ти збираєшся робити контент, послугу чи міні-продукт і не знаєш, чим відрізнитись від тих, хто вже є. **Що отримаєш за вечір:** таблицю з десяти конкурентів, де біля кожного факту стоїть посилання й дата, і 3 «білі плями»: те, чого ніхто з них не робить. Плюс одну тему для першого Reels.

Приклад скрізь один: **манікюр у Львові**. Підстав свою нішу, наприклад «англійська для IT-спеціалістів» чи «ремонт квартир у Дніпрі».

Крок 1. Таблиця на 8 колонок

Навіщо кожна колонка, коротко:

Колонка	Що туди писати	Навіщо
1. Конкурент	назва й посилання	щоб можна було перевірити
2. Масштаб	підписники, відгуки або кількість учнів	видно, хто великий, а хто просто голосний
3. Тематичний?	так, якщо 80% його контенту саме про твою тему	випадкові блогери не конкуренти
4. Досвід	чим підтверджує, що вміє: роки, кейси, клієнти	чи зможеш ти стати з ним на один рівень
5. Оффер	що саме продає: курс, послугу, абонемент	видно, на чому він заробляє
6. Ціна	ціна з його сторінки; нема на сайті → «не знайдено»	ціна показує, кому він продає
7. Кут подачі	головна ідея його словами: «швидко», «дорого-дбайливо», «для мам у декреті»	його позиція, від якої ти можеш відштовхнутись
8. Слабке місце	що в нього не закрито: нема відповіді на питання, нема сервісу, що клієнти пишуть у відгуках	з цієї колонки виростає твоя ніша

Крок 2. Промпт для збору (вставляй у Claude, ChatGPT або Gemini з увімкненим пошуком в інтернеті)

> Ти допомагаєш мені дослідити нішу: [наприклад, «манікюр у Львові»].
> Моя цільова людина: [наприклад, «жінка 25–40, яка шукає майстра поруч із домом і не хоче переплачувати»].
>
> Знайди 10 реальних конкурентів: у тебе є пошук в інтернеті, то користуйся ним. Бери і великих, і місцевих. Для кожного заповни таблицю з 8 колонок:
> Конкурент (з посиланням) | Масштаб | Тематичний (так/ні) | Досвід | Оффер | Ціна | Кут подачі (його власними словами) | Слабке місце
>
> Жорсткі правила:
> 1. Біля КОЖНОГО факту став посилання на сторінку, де ти це побачив, і дату, коли дивився. Формат: (посилання, ДД.ММ.РРРР).
> 2. Якщо чогось не знайшов, пиши «не знайдено». Не вгадуй і не вигадуй. Порожня клітинка краща за неправдиву.
> 3. Цитати кута подачі бери дослівно з їхніх сторінок і вказуй, звідки.
> 4. Те, що є твоєю гіпотезою, а не фактом зі сторінки, познач словом «ГІПОТЕЗА».
> 5. В кінці напиши: скільки конкурентів знайшов повністю, скільки частково, що не вдалося перевірити.
>
> Спершу покажи мені список із 10 назв і посилань, дочекайся «ок», і лише потім заповнюй таблицю.

Чому «спершу список»: якщо AI вигадав конкурента, ти побачиш це на першому ж кроці, а не після години читання.

Крок 3. Промпт «знайди білі плями»

Коли таблиця готова, вставляй її в новий чат і пиши:

> Ось таблиця з 10 конкурентами в ніші [наприклад, «манікюр у Львові»]:
> [встав таблицю]
>
> Знайди три типи білих плям, тільки на основі цієї таблиці:
> 1. Незаявлена біль: що клієнт, судячи з колонок «Слабке місце» і відгуків, потребує, але його не закриває ніхто з десяти.
> 2. Інший кут подачі: як усі десять говорять про себе однаково, і чим можна відрізнитись.
> 3. Нова назва: яке слово чи формат описує протилежність тому, що роблять усі.
>
> Для кожної плями: яка клітинка таблиці це підтверджує, і що саме ти не зміг перевірити. Якщо в таблиці немає підстав для плями, так і скажи. Не підганяй.

Приклад того, що може вийти для манікюру у Львові (це ілюстрація, а не результат дослідження): усі говорять про «стерильність і якість», ніхто не пропонує запис на ранок до роботи; усі показують фото «після», ніхто не показує, як нігті тримаються через три тижні.

Крок 4. Як за 15 хвилин упіймати вигадки AI

1. **Хвилини 1–5: відкрий 3 випадкові посилання** з колонки «Конкурент». Кожне веде на живу сторінку? Бодай одне мертве чи не про те → вся таблиця під сумнівом, проси переробити.
2. **Хвилини 5–10: звір 3 цифри** (ціна, масштаб, дата) із сайту. Не збігаються → AI їх вигадав або вони застаріли.
3. **Хвилини 10–13: прочитай колонку «Кут подачі».** Це має бути їхні слова. Нагадує «стандартний маркетинговий текст», який міг написати будь-хто → попроси цитату з посиланням.
4. **Хвилини 13–15: порахуй «не знайдено».** Нуль на десять рядків майже напевно означає, що AI щось заповнив зі своєї голови. Чесна таблиця завжди має порожні клітинки.

Три збіги з трьох: таблиці можна довіряти. Не зійшлося — не виправляй вручну, а поверни промпт із фразою «ці рядки не підтвердились, перевір їх заново і покажи джерела».

Крок 5. Що з цим робити далі: перший Reels

Візьми одну білу пляму, найближчу до того, що ти справді вмієш, і зніми **одне** відео:

> «Я переглянув десять манікюрних майстрів у Львові. Дев'ять із десяти не показують, як виглядає манікюр через три тижні. Покажу, як це виглядає в мене».

Структура: що я перевірив → що знайшов (одна цифра) → що я роблю інакше. Ніяких «топ-10 порад».

Скільки це заощадить

Мій приблизний підрахунок, не вимір: вручну на кожного конкурента йде 30–40 хвилин (сайт, ціни, відгуки, соцмережі), десять конкурентів це 5–6 годин. З AI і перевіркою з кроку 4: близько години-півтори. Це **4+ години з вечора**, який ти все одно сидів би над вкладками. Головне: ти не будуєш контент на ніші, яка виявилась порожньою.

Хочеш більше таких гайдів і розборів? Підписуйся на **Volod Brez AI** у Telegram: [t.me/...]. Там відкрита група, де я показую, як AI робить за тебе контент і рутину.

Кодове слово під Reels: ***НІША***

Volod Brez AI · Група: скоро