VOLOD BREZ AI / ПОДАРУНОК

Сценарій Reels за один вечір: 6 блоків і 5 питань перевірки

ПРАКТИЧНИЙ ГАЙД · ЗБЕРЕЖИ СОБІ

Кодове слово в коментарях: СЦЕНАРІЙ (запасні: ШАБЛОН, РІЛС)

Перший сценарій найважче почати. Не тому, що нема що сказати, а тому, що кожного разу структуру вигадуєш з нуля. Тут вона вже є: шість блоків, готовий промпт для AI і п'ять питань, за якими перевіряєш текст перед зйомкою. Ролик на 30-45 секунд.

Шість блоків і секунди

#	Блок	Одним реченням	Секунди
1	**Хук**	Перша фраза, після якої хочеться почути другу.	0-3
2	**Проблема**	Біль словами самого глядача, щоб він упізнав себе.	3-10
3	**Історія**	Один твій випадок або випадок клієнта, через нього вмикається довіра.	10-18
4	**Рішення**	Твій кут: чому це працює, пояснене явно, без стрибків.	18-28
5	**Доказ**	Одна цифра, скрін або результат людини, щоб зняти сумнів.	28-36
6	**Висновок**	Думка, з якою глядач піде і подивиться на свою ситуацію інакше.	36-42

Орієнтир по довжині: у цьому темпі це 90-110 слів. Більше, і довелося б тараторити. Продаж і заклик ("пиши слово в коментарі") живуть окремо, після висновку, одним рядком. У самі шість блоків їх не пхай.

Розібраний приклад: власниця кав'ярні

Тема: гості хвалять каву, а приходять раз на місяць.

Хук (0-3 с). "У моєї кав'ярні сто п'ятдесят відгуків на п'ять зірок. І гості все одно не повертаються."

Проблема (3-10). "Хвалять каву, ставлять лайки в сторіз, а в четвер у залі шість людей. Знайомо?"

Історія (10-18). "Я думала, треба ще смачніше. Три місяці міняла зерно. Потім порахувала: з тих, хто прийшов у січні, до березня повернувся кожен п'ятий."

Рішення (18-28). "Люди не повертаються, бо їм нема приводу. Каву вони вже випили. Я дала привід: другий візит у межах тижня, і до кави додаю безкоштовний круасан."

Доказ (28-36). "За два місяці повертаються вже двоє з п'яти. Ось скрін з каси за лютий і березень."

Висновок (36-42). "Смачна кава тримає гостя на один візит. Повертає його привід, і придумати його можна за вечір."

Ролик: близько сорока секунд. Цифри в прикладі ілюстративні, у своєму ролику став тільки свої реальні.

Промпт: "напиши мені сценарій за цим шаблоном"

Скопіюй, заміни значення в дужках на свої (приклади там для орієнтиру) і відправ у Claude або ChatGPT.

> Ти пишеш сценарій для Reels українською, для мене як автора. Говори так, як кажуть вголос: короткі фрази, без канцеляриту і без слів "розглянемо", "варто зазначити".
>
> Про мене: [наприклад, «я психолог, працюю з тривогою, веду консультації онлайн»]
> Моя аудиторія: [наприклад, «жінки 28-40, які не можуть заснути через думки про роботу»]
> Тема ролика: [наприклад, «чому медитація не допомагає тим, хто втомлений»]
> Біль глядача його словами: [наприклад, «лягаю, а в голові список справ на завтра»]
> Моя історія або випадок: [наприклад, «клієнтка пів року казала "я не вмію розслаблятись"»]
> Мій кут (чому це працює): [наприклад, «мозку спершу треба випустити недоговорене, а потім уже дихати»]
> Доказ, який у мене є: [наприклад, «скрін відгуку клієнтки після двох тижнів» або «мій власний щоденник сну»]
>
> Структура, рівно 6 блоків з таймінгом на 40 секунд:
> 1. Хук, 0-3 с: [наприклад, парадокс] — одна фраза.
> 2. Проблема, 3-10 с: біль глядача його словами.
> 3. Історія, 10-18 с: мій випадок.
> 4. Рішення, 18-28 с: мій кут, пояснений крок за кроком.
> 5. Доказ, 28-36 с: один доказ, лише з того, що я дав. Нічого не вигадуй: якщо доказу немає, напиши "[місце для доказу]".
> 6. Висновок, 36-42 с: одна думка, без закликів і продажу.
>
> Вимоги: 90-110 слів усього. Числа пиши словами, як їх вимовляють. Не вигадуй цифр, клієнтів і відгуків. Покажи кожен блок окремим рядком із секундами. В кінці дай 3 альтернативні хуки з різним рівнем різкості.

Ще два приклади для заповнення. Блогер про AI: "Я блогер про AI, аудиторія: підприємці, які бояться, що відстали; тема: чому ChatGPT пише їм нудно; кут: йому треба давати приклади вашого тексту". Власниця кав'ярні: "Я власниця кав'ярні на п'ятнадцять місць у Львові; тема: чому гості не повертаються; кут: потрібен привід на другий візит".

---

5 питань, за якими перевіряєш сценарій перед зйомкою

1. **Вкладається в сорок п'ять секунд, коли читаєш уголос?** Засікай по телефону. Довше, значить, один блок зайвий.
2. **Після кожного блоку глядач дізнався щось нове?** Блок, який нічого не зсунув, видаляй цілком. Скорочувати його немає сенсу.
3. **Доказ про ту саму біль, що й хук?** Хук про повернення гостей, а доказ про кількість підписників: ролик розсипається, хоч обидві частини гарні окремо. Доказу ще немає, лиши місце й знімай далі.
4. **Користь названа за перші п'ять секунд?** Глядач має зрозуміти, за що він лишається. Ні, переписуй хук.

5. **Ти можеш сказати це не дивлячись у текст?** Прочитай уголос і познач три місця: де спотикаєшся язиком, де звучить як реклама, де сам не розумієш, навіщо фраза. Це все переписуємо. Місця, де ти раптом заговорив живо, збережи й дай AI як зразок свого голосу.

---

10 типів хуків, які працюють

Один ролик, один хук. Не складай кілька в одну фразу.

1. **Парадокс.** "Чим більше я постила, тим менше мені писали."
2. **Пряме запитання.** "Скільки заявок принесло твоє останнє відео? Чесно."
3. **Обіцянка проти очікування.** "Зараз покажу, чому знімати треба рідше."
4. **Початок історії.** "Через пів року після старту каналу я порахувала заявки. Їх було дві."
5. **Цифра.** "Сорок хвилин на тиждень, і в мене сценарії на весь місяць."
6. **Помилка.** "Ти пишеш промпт так, що AI просто не може написати добре."
7. **Заборона.** "Не починай Reels зі слова 'привіт'."
8. **До і після.** "Було: чотири години на один сценарій. Стало: сорок хвилин."
9. **Розвінчання міфу.** "Тебе не замінить AI. Тебе замінить людина, яка вже з ним працює."
10. **Експеримент.** "Я тиждень віддавав усі тексти AI. Ось що вийшло."

Завжди перевіряй: закрий усе, крім першої фрази. Хочеш почути другу? Ні, переписуй.

Скільки це заощадить

Орієнтовно, це моя оцінка, а не заміри на великій вибірці. Без шаблону перший сценарій на 40 секунд забирає годину-півтори: структура, хук, перекреслення. За цим шаблоном виходить 30-40 хвилин на перший і 15-20 на кожен наступний, бо структура вже готова і силу кидаєш на зміст. Перевір на собі: засікай першу спробу й другу, цифри будуть твої.

Більше таких гайдів, розборів і готових промптів у групі **Volod Brez AI**: t.me/... (вставити посилання на відкриту групу перед публікацією).

Volod Brez AI · Група: скоро